

به نام خدا

آموزش طراحی و ساخت بنر، لوگو و هدر

نویسنده: **سینا مافی**

این فایل رایگان بوده و استفاده آن برای عموم آزاد میباشد. 1387
This file is free and is for public use. 2009

Email: SinaMafi@gmail.com – Splash_ir@yahoo.com

1. پیش نیاز:

مشخصات فنی: در جدول زیر سایز بندی انواع بنر، لوگو و هدر را میتوانید مشاهده کنید:

هدر	لوگو	بنر	سایز استاندارد
-	80*60 پیکسل	468*60 پیکسل	رزولوشن استاندارد
72dpi (و 120 dpi)	72 dpi	72 dpi	حجم استاندارد برای عکس
تا 100 کیلوبایت	تا 12 کیلوبایت	تا 60 کیلوبایت	حجم استاندارد برای انیمیشن
تا 200 کیلوبایت	تا 14 کیلوبایت	تا 80 کیلوبایت	

2. سبک کار:

رنگبندی: مهمترین قسمت طراحی یک تصویر گرافیکی رنگبندی هست. سعی کنید در طراحی های خودتون به چگونگی کنار هم قرار گرفتن رنگها، فونت هایی که استفاده میکنید، حاشیه ها و... توجه کامل داشته باشید. سعی کنید از رنگهای متضاد استفاده کنید ولی به حد تعادل. مثلا در طراحی ها دو رنگ قرمز و مشکی با هم تضاد زیبایی را تولید میکنند ولی نباید فراموش کنیم برای آنکه عکس طراحی شده توسط ما دچار تضاد محض نشه باید در کنار قرمز از رنگهایی مثل زرد، نارنجی، سفید و... نیز استفاده کنیم. هیچ وقت در طراحی خودتون تعصب الکی نسبت به رنگ خاصی نشون ندین! مثالی که خودم همیشه برای خودم میزنم در رنگبندی عدالت را رعایت کن تا حقی از رنگی ضایع نشه!!

(پیشنهاد: برای سایت های تفریحی از ترکیب رنگهای سفید، صورتی، نارنجی، زرد، آبی، سبز، قرمز و رنگهای شاد استفاده کنید. سعی کنید کمتر از رنگ سیاه در این سایت ها استفاده کنید. برای سایت های شخصی قهوه ای، نارنجی پر رنگ، خاکستری، طوسی، سبز پر رنگ و رنگهای سنگین استفاده کنید. توصیه میشود از رنگهای زرد، آبی، قرمز و سبز استفاده کنید)

فونت ها: در یک طراحی فونت های استفاده شده همان نقشی را ایفا میکنند که رنگهای ایفا میکنند. انتخاب فونت مناسب که بتونه بار اثر مثبتی روی بقیه بذاره کار ساده ای نیست! شما باید بسیار دقیق باشید تا کاری که طراحی میکنید تا حد امکان کم نقص باشد. رنگبندی مناسب ولی فونت های نامناسب میتواند تمام تلاش های شما را بی اثر بذاره. مثلا میبینید در سایتهایی که مربوط به هنر و شعر و ادب هستن معمولا فونت های شکسته و تحریری به کار میروند که بیشتر جنبه تزئینی دارند. ولی در سایت های تفریحی و شخصی از فونت های رسمی استفاده میشود که باز هم بسته به موضوع و محتوای سایت از بین فونت های رسمی فونت های شاد یا سنگین و... را انتخاب کرد.

3. ظریف کاری ها:

حجم کار: هرچه حجم کار کمتر باشید و سرعت بالا آمدن آن بیشتر باشد درصد رضایت اولیه از کار شما بالا میرود. متاسفانه به دلیل استفاده اکثر کاربران اینترنت در ایران از مودم های معمولی سرعت پایین است. چه بسا شما کاری را طراحی کرده ولی به دلیل حجم بالای آن استقبال چندانی از آن نشود. ولی باید به این نکته هم توجه کنید که هرگز زیبایی کار را قربانی حجم نکنید!

فرمت کار: از فرمت های استاندارد مانند jpg، jpeg، gif استفاده کنید و از فرمت های sqd، tiff و... که اجرای آنها نیازمند برنامه های خاصی میباشد نکنید. ولی در مورد فرمت png ابتدا مطمئن شوید سایتی که میخواهید کار خودتان را بر روی آن بذارید این فرمت را پشتیبانی میکند یا نه؟ روی سخن من با دوستان وبلاگ نویس هست که سرورهای بلاگشان معمولا اجازه استفاده از این فرمت را به آنها نمیدهند.

امیدوارم براتون مفید بوده باشه.